

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ТА БІЗНЕС- ПЛАНУВАННЯ СПОРТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

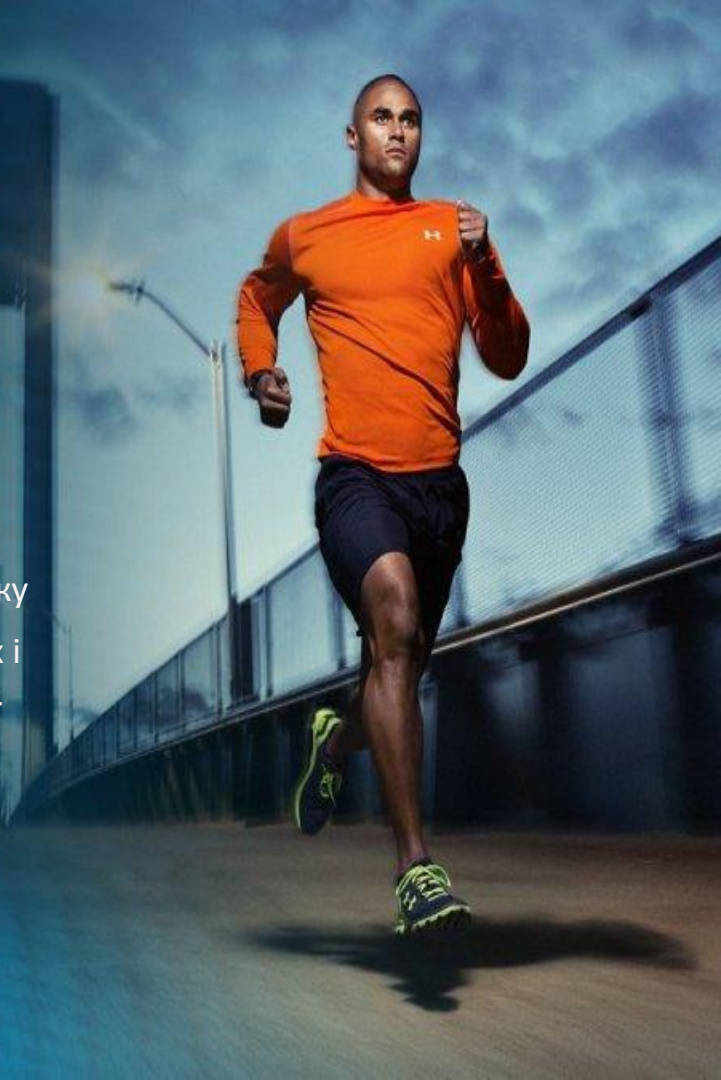
2 курс, 1 семестр



Студент отримає знання і вміння необхідні

- для оволодіння науковими основами теорії управління та бізнес-планування фізкультурно-спортивними організаціями України в умовах сучасної ринкової економіки,
- для вдосконалення господарського механізму діяльності фізкультурних і спортивних організацій,
- для прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень,
- для найбільш раціонального використання всіх ресурсів галузі: фінансових, матеріальних, трудових,

Також набуде здатність використовувати різні методи та прийоми управління під час роботи в організаціях сфери ФКіС, що у підсумку надасть майбутнім менеджерам приймати обґрунтовані управлінські рішення, що дозволяють успішно досягати загальних і конкретних цілей, які ставлять перед собою фізкультурні та спортивні організації з розвитку масової фізкультурно-оздоровчої роботи та спорту вищих досягнень.



Студент, у результаті отриманих знань під час вивчення дисципліни, повинен:

знати основні положення з теорії та практичної майстерності «спортивного менеджменту»,

аналізувати проблеми у роботі очолюваної фізкультурно-спортивної організації та своєчасно їх усувати, створити позитивне сприйняття ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту;

визначати основні аспекти управління у сфері спорту з метою навчання способам покращення психологічного клімату та взаємовідносин між людьми в спортивних організаціях.

